

1^{ère} vague de l'Observatoire de l'image de la production porcine bretonne

Intervenants :



Etienne MERCIER, Directeur adjoint du pôle opinion et recherche sociale à l'institut de sondage IPSOS



Lydie LE BOURG, Présidente de la commission communication porcine régionale UGPVB-CRP*

Sommaire

Communiqué de presse	p. 3
Contexte	p. 4
Les principaux résultats de l'enquête	p. 5
L'expression de la profession	p. 6
Quelques chiffres	p. 7
Economie et emploi	
Environnement	
Social et qualité	
Exemple de promotion collective du métier	p. 11
Les éleveurs, acteur de leur propre communication	p. 12
Sigles utilisés	p. 13

Contact presse :

Service communication CRP

Tél. : 02 99 65 03 01 - E-mail : contact@leporcenbretagne.com







Communiqué de presse

1^{ère} vague de l'Observatoire de l'image de la production porcine bretonne

A l'initiative du Comité Régional Porcin de Bretagne, l'institut IPSOS a mené une enquête d'opinion pour mesurer l'image de la production porcine bretonne. Cette 1^{ère} vague de l'observatoire a été réalisée en juin 2010 auprès de 800 Bretons, constituant un échantillon représentatif de la population bretonne âgée de 18 ans et plus.

En voici les principaux résultats :

La production porcine bretonne bénéficie d'une assez bonne image, avec 60% d'opinions positives à l'égard des éleveurs de porcs bretons. La filière est perçue comme indispensable pour le dynamisme et le tissu rural de la région, notamment par le fait qu'elle est créatrice d'emplois. Les Bretons se montrent toutefois critiques sur l'impact environnemental de l'activité. Mais les Bretons considèrent que dans le domaine de l'environnement et de la sécurité sanitaire, les éleveurs sont en train de changer : leur image s'améliore et la filière évolue dans le bon sens. Ainsi, 72% jugent que la production porcine a acquis un niveau de sécurité sanitaire élevé, 82% s'accordent sur la qualité de la viande produite par les éleveurs et 80% sur leur professionnalisme.

Les Bretons situent les principaux enjeux pour le futur en grande majorité sur la protection des eaux et des sols (72% des opinions). L'information est de fait un axe de progression majeur puisque 58% de la population considère être mal informée sur les activités et les évolutions de la production porcine.

Des résultats encourageants

La profession juge ces résultats encourageants, résultats qui sont de nature à donner de l'espoir aux éleveurs actuellement dans un contexte économique tendu. L'image des éleveurs est meilleure que celle attendue même si la profession a conscience de la forte attente de la population dans le domaine de l'environnement.

La profession entend poursuivre la démarche de progrès engagée depuis de nombreuses années. Elle entend également accentuer son travail d'information auprès du grand public pour expliquer les actions des éleveurs au quotidien. La profession souhaite ainsi montrer à la population qu'elle peut avoir confiance en elle.





Dossier de presse

Jeudi 18 novembre 2010
Club de la Presse de Bretagne

Contexte

Les agriculteurs ont toujours bénéficié d'un capital sympathie important au sein de la population française mais la situation a beaucoup évolué depuis quelques années. Les inquiétudes concernant la sécurité alimentaire et la montée des préoccupations environnementales sont venues changer la donne. Les Français expriment désormais un très fort attachement à ce que les produits alimentaires soient conçus dans une démarche globale de qualité et de respect de l'environnement.

C'est dans ce contexte global que le Comité Régional Porcine de Bretagne a souhaité mener une étude afin de mesurer l'image de la production porcine en Bretagne. L'enquête a été réalisée par l'institut de sondage IPSOS auprès de 800 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population bretonne âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération).



Les principaux résultats

- ▶ **La production porcine bretonne bénéficie d'une assez bonne image** : la majorité des Bretons déclare avoir une bonne opinion des éleveurs de porcs bretons (60%) et de la production porcine bretonne (62%) mais les Bretons expriment plus fréquemment une assez bonne opinion (respectivement 51% et 54%) qu'une très bonne opinion (9% et 8%).
- ▶ **Une filière perçue comme indispensable pour le dynamisme et le tissu rural de la région** : 84% des Bretons pensent que la production porcine est indispensable au dynamisme économique de la région, 70% qu'elle contribue à l'animation du tissu rural et 61% qu'elle est une activité créatrice d'emplois.
- ▶ **Les Bretons se montrent toutefois critiques sur l'impact environnemental de l'activité** : seuls 36% estiment ainsi que les éleveurs entretiennent le paysage et 38% que la production porcine participe à la reconquête de la qualité des eaux. Pour 54% des Bretons, les éleveurs n'entreprendraient pas de bonnes relations avec leurs riverains.
- ▶ **Mais les Bretons considèrent que dans le domaine de l'environnement et de la sécurité sanitaire, les éleveurs sont en train de changer** : 58% des Bretons estiment que les éleveurs de porcs ont pris conscience de leurs responsabilités vis-à-vis de l'environnement. 64% considèrent que les éleveurs sont à la tête d'entreprises « à taille humaine » et 54% que les éleveurs se montrent soucieux du bien-être animal. 73% des interviewés estiment qu'ils ont fait évoluer leurs pratiques d'élevage et 72% jugent que la production porcine a acquis un niveau de sécurité sanitaire élevé.
- ▶ **Une image qui s'améliore, une filière qui évolue dans le bon sens** : 71% des Bretons considèrent que, depuis ces quinze dernières années, l'image des éleveurs s'est améliorée. La population a majoritairement perçu les efforts entrepris par le secteur pour améliorer son image (63%) et estime qu'il évolue dans le bon sens (56%). Plus de huit répondants sur dix s'accordent sur la qualité de la viande produite par les éleveurs (82%) et sur leur professionnalisme (80%).
- ▶ **Les principaux enjeux pour le futur** : c'est d'abord sur la protection des eaux et des sols que les Bretons attendent des efforts de la part de la filière (72%), loin devant la diminution des nuisances sonores et olfactives (26%), le bien-être des animaux (26%), la qualité de la viande (20%) ou encore la sécurité sanitaire (15%). Sur ces points, la population reconnaît que de très nombreux efforts ont été entrepris et elle attend encore plus de résultats. L'information est de fait un axe de progression majeur puisque 58% de la population considère être mal informée sur ses activités et ses évolutions.





Des résultats jugés encourageants par la profession

Cette étude permet à la profession de tirer trois principaux enseignements :

▶ **Nous rassurer sur l'image que les Bretons ont de nous**

Cette étude met en évidence des éléments plutôt encourageants, ce qui est une bonne nouvelle pour nous, éleveurs, qui traversons actuellement une période difficile. Le sondage montre en effet que la profession bénéficie d'une meilleure image que celle attendue.

▶ **Poursuivre notre démarche de progrès**

En revanche, nous sommes bien conscients que nos concitoyens ont des attentes dans le domaine de l'environnement. Ils veulent du résultat, or les actions sont là : depuis plus de 15 ans, les éleveurs travaillent au quotidien pour l'environnement et ont entamé une démarche de progrès qui porte ses fruits.

▶ **Accentuer nos initiatives d'information**

Nous devons surtout informer car l'étude montre que la population ne perçoit pas les engagements des éleveurs. Nous devons montrer les évolutions phénoménales qui ont eu lieu depuis 15 ans. Cela passe par de la pédagogie sur le terrain, en informant sur ce que nous faisons. La profession entend donc accentuer son travail d'information auprès du grand public pour expliquer les actions des éleveurs au quotidien. Elle souhaite ainsi montrer à la population qu'elle peut avoir confiance en elle.



Quelques chiffres



ECONOMIE et EMPLOI

Les éleveurs de porcs bretons représentent 31 000 emplois directs et non délocalisables.

En Bretagne, la filière porcine constitue un véritable vivier d'emplois, ancrés sur le territoire. Les éleveurs de porcs bretons sont aujourd'hui de véritables chefs d'entreprise, entourés de collaborateurs compétents et motivés.

Les éleveurs de porcs emploient et recrutent ...

Ils offrent des perspectives de recrutement intéressantes à des hommes et des femmes motivés ; jeunes sortant de formation ou adultes en reconversion.

La Bretagne compte de nombreux centres de formation agricole. Plus de 90% des jeunes qui y suivent une formation trouvent un emploi. (source : MAP*)

... à des postes intéressants et motivants.

Les emplois en élevage de porcs sont variés : responsable d'élevage, technicien d'élevage, ouvrier qualifié... Ces postes nécessitent des qualités d'animalier, d'observation, de rigueur et d'autonomie. Les conditions de travail sont très appréciées des femmes.

Chiffres clés :

Près de 31 000 emplois directs sont générés par la filière porcine : 1900 en alimentation, 6700 en élevage, 2500 dans des services directs, 11500 en abattage-découpe, 8000 en charcuterie-salaison (source : CRA Bretagne*).

Au-delà des emplois directs, **30%** des emplois bretons reposent sur l'agriculture et l'agroalimentaire.

+ de 2000 hommes et femmes sont salariés en production porcine en Bretagne, en équivalent temps plein (source : CRA Bretagne d'après MSA*).

31% des salariés d'élevage sont des femmes (source : CRA Bretagne d'après MSA*).

180, c'est le besoin annuel de recrutement de salariés en production porcine en Bretagne (source : CRA Bretagne).

1500 € est le salaire mensuel net moyen sur 13 mois d'un salarié travaillant en élevage de porcs.

Les **7000** élevages de porcs bretons sont des entreprises à taille humaine et à capitaux familiaux.

1.5 milliard d'€ c'est le poids de la production porcine dans l'économie de la région (source : DRAF*).



Quelques chiffres



ENVIRONNEMENT

Les éleveurs de porcs bretons investissent pour la protection de l'environnement, depuis 15 ans sans interruption.

Depuis une quinzaine d'années, les pratiques agricoles ont profondément évolué : les éleveurs de porcs bretons ont participé à cette dynamique. L'environnement est aujourd'hui au cœur de leur préoccupation et ils entendent poursuivre leur démarche pour progresser, encore.

L'épandage du lisier au cœur de la fertilisation raisonnée

Le lisier, engrais naturel produit par les animaux, est épandu chaque année sur les cultures et les prairies selon des règles strictes. Il est apporté en fonction des besoins réels des plantes cultivées. Tous les épandages sont enregistrés sur un cahier de fertilisation consultable par les services de l'Etat. De plus, le matériel d'épandage est de plus en plus performant et permet de limiter au maximum les nuisances.

L'épandage de lisier permet de limiter l'utilisation d'engrais minéral (chimique), ce qui contribue positivement aux économies d'énergie.

Evolution des pratiques culturales

Les pratiques culturales ont beaucoup évolué : les agriculteurs plantent des bandes enherbées le long des cours d'eau et couvrent les sols en hiver pour piéger les nitrates.

Evolution de l'alimentation des animaux

Aujourd'hui, l'alimentation des animaux est adaptée aux besoins physiologiques des animaux pour diminuer les rejets à la source. De plus, les performances techniques acquises en Bretagne grâce à la spécialisation du bassin de production porcin permettent d'atteindre des indices de consommation faibles, entraînant ainsi une réduction importante des rejets à la source.

Traitement du lisier et exportation des effluents

En Bretagne, depuis une quinzaine d'années, des stations de traitement de lisier de porc ont été réalisées. Ces stations permettent de transformer le lisier, qui est ensuite exporté dans des régions déficitaires en engrais naturel. La majorité des stations utilisent le procédé biologique mis en œuvre pour le traitement des effluents domestiques (nitrification – dénitrification).

Des initiatives pour aller toujours plus loin

En plus de leurs actions au quotidien pour la protection de l'environnement, les éleveurs investissent dans des méthodes innovantes.

Exemples :

- Chauffage des bâtiments avec l'énergie du bassin d'oxygénation de la station ou avec une chaudière à bois ou avec une pompe à chaleur,
- Economie d'eau grâce à un système d'abreuvement des animaux adapté,





- Réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires grâce au binage des cultures de maïs,
- Production d'électricité grâce à des panneaux photovoltaïques,
- Récupération d'eau de pluies pour le pré-lavage des fosses.

La proximité : une contribution positive à l'environnement

La proximité du bassin de production porcin breton avec les outils d'abattage et de transformation, permet de limiter le transport routier et donc l'utilisation d'énergie fossile.

Chiffres-clés

Plus d'1 milliard d'€ ont été investis par les agriculteurs bretons en faveur de l'environnement depuis 15 ans, dont 70% avec leurs fonds propres.

Près de **450** stations de traitement de lisier de porc ont été réalisées grâce à l'engagement de plus de 600 éleveurs (*source UGPVB**).

25 000 ha de bandes enherbées sont implantées aujourd'hui en Bretagne.

Plus de **90%** des éleveurs bretons utilisent une alimentation multiphase. Ceci permet de diminuer les rejets moyens des animaux en azote et en phosphore, respectivement de **15%** et **25%** par rapport à une alimentation "standard".

20% est la baisse du volume d'achat d'engrais minéraux entre 1998 et 2007 (*Charte des prescripteurs de Bretagne*).

29,6 mg/l est le taux moyen de nitrates (pour une norme à 50mg/l) en 2008 dans les cours d'eau bretons. De plus, **90%** des analyses montrent une concentration de nitrates inférieure à 38 mg/l (*DREAI – ex DIREN 2008*).

Près de 20% est la baisse des nitrates dans les cours d'eaux bretons en 10 ans. La Bretagne est d'ailleurs la région française où l'on a enregistré les plus fortes baisses depuis 10 ans.

99,6 % de la population bretonne a reçu une eau potable conforme à la limite réglementaire nitrates en 2006, contre 86,9% en 1999 (*source : DIREN Bretagne 2007**).

98.8 % des analyses microbiologiques sur l'eau potable sont conformes en Bretagne contre 95.9% en France (*source : DRASS Bretagne 2007**).

96.4 % des eaux de baignade bretonnes sont conformes contre 95.3% en France (*source : DRASS Bretagne 2007*).





Quelques chiffres



SOCIAL et QUALITE

Les éleveurs de porcs bretons produisent une viande de qualité, à deux pas des consommateurs.

Les 7000 éleveurs de porcs bretons ont pour vocation de nourrir la population. Ils sont fiers de leur production de qualité qui correspond aux besoins des consommateurs. Ils répondent aux normes d'hygiène et de sécurité sanitaire et donnent à leurs animaux une alimentation équilibrée et contrôlée. Les éleveurs enregistrent également leurs pratiques pour une traçabilité optimale.

Consommer les produits élevés en Bretagne ou en France, c'est valoriser une production locale, s'assurer d'un produit sain et sûr, mais également participer aux économies d'énergie grâce à la proximité des élevages avec les outils d'abattage et de transformation.

L'organisation des éleveurs ...

La majorité des élevages bretons adhère à des organisations de producteurs. Cette organisation collective permet d'assurer un encadrement sanitaire et un suivi des cahiers des charges qualité permanents et rigoureux grâce aux vétérinaires et techniciens spécialisés en production porcine.

... pour une sécurité de la chaîne alimentaire ...

La filière se mobilise pour sécuriser la chaîne alimentaire de la fourche à la fourchette : bonnes pratiques d'hygiène, identification et traçabilité des animaux, enregistrement des pratiques...

... et pour répondre aux attentes des consommateurs.

Des techniciens spécialisés accompagnent les éleveurs à la fois pour travailler sur une alimentation équilibrée des animaux et pour choisir une génétique qui répondra aux besoins des consommateurs.

Chiffres clés :

Près de 95% des sites d'élevages sont engagés dans des cahiers des charges qualité en Bretagne (VPF*, CCP*, Label Rouge, Agriculture biologique, Agriconfiance).

34 kg de produits à base de porc sont consommés par an et par habitant en France. Le porc est donc la première viande consommée au niveau national.

Environ 95% de végétaux sont incorporés dans la formulation de l'alimentation des porcs charcutiers. Les 5% restant correspondent à des minéraux et des vitamines.



Promotion collective du métier - campagne de communication 2010

Les éleveurs de porcs bretons s'affichent !

Du 31 mai au 21 juin, plus de 900 panneaux d'affichage répartis sur les 4 départements bretons présenteront les actions des éleveurs de porcs sur l'emploi, l'environnement et la qualité. Un site Internet est associé à cette campagne : www.eleveurdeporcsbreton.com.

Cette opération fait suite à une première campagne de communication dans la presse quotidienne régionale en 2009. Les éleveurs de porcs, avec le Comité Régional Porcin de Bretagne, poursuivent en 2010 la communication sur leur métier avec cette campagne d'affichage interpellante et haute en couleurs, signée « **Les éleveurs de porcs, acteurs durables en Bretagne** ».

L'objectif est d'informer les citoyens et les consommateurs bretons sur le métier d'éleveur de porcs, d'expliquer les actions entreprises par les éleveurs en matière d'emploi, d'environnement et de qualité depuis plus de 15 ans. Trois messages sont ainsi déclinés sous le mode interrogatif pour susciter la curiosité et inciter à aller chercher les réponses sur le site internet. Le quatrième message, en synthèse, rappelle l'action durable des éleveurs en Bretagne.

La campagne en pratique :

- La campagne de communication s'appuie sur **plus de 900 panneaux d'affichage de 4 m², répartis sur les 4 départements bretons**, aux abords des villes et sur les axes routiers fréquentés.
- Le **site internet www.eleveurdeporcsbreton.com** viendra en relais de la campagne d'affichage, avec **8 témoignages d'éleveurs et d'experts**. Le grand public y retrouvera également de nombreuses informations et données chiffrées sur le métier d'éleveur de porcs.

La déclinaison des 4 affiches :



Les éleveurs, acteurs de leur propre communication

Depuis plusieurs années, les éleveurs de porcs ont pris conscience du besoin d'expliquer leur métier. Au quotidien, ils portent de nombreuses initiatives pour se faire comprendre et expliquer autour d'eux leur activité.

Malgré un contexte difficile, le Comité Régional Porcin de Bretagne a organisé le Prix de la communication à l'occasion du Space 2010, afin de **valoriser les éleveurs qui s'investissent et qui, par leurs initiatives et leurs pratiques, participent à la promotion de leur métier.**

Le jury qui a préalablement désigné les lauréats, était composé des personnalités suivantes :

- Bertrand Gobin, Président du Club de la Presse de Bretagne,
- Yann Paigier, Restaurateur de Léon Le Cochon,
- Michaël Dodds, Directeur du Comité Régional du Tourisme,
- Lydie Le Bourg, Présidente de la commission communication UGPVB-CRP*.

Les membres du jury ont tout d'abord salué l'ensemble des candidats car chaque initiative s'inscrit dans une démarche constructive, d'échange et d'ouverture. Ils ont également remarqué la forte implication des éleveurs, la diversité des projets et la volonté de transparence de la profession. L'initiative du CRP a permis de rassembler au sein du jury des personnalités issues de milieux différents et d'échanger autour de ces initiatives de communication portée par les agriculteurs sur le terrain.

Voici les 5 lauréats parmi les 12 candidats qui ont été récompensés :

Catégorie	Initiative lauréate	Porteurs de projet	Détail de l'action
Prix de l'initiative collective	Participation à la vie locale	Association Terre de Vie	12 années de relations construites avec les associations et les municipalités de 2 communes.
Prix de l'initiative de partenariat	Participation aux « mercredis de l'été »	Chantal et Alain Poulouain	Accueil du public sur l'exploitation porcine tout juste mis aux normes bien être 2012, et dégustation de la production locale.
Prix de l'initiative individuelle	Eveil des tout petits	M et Mme Postic	Approche pédagogique des animaux de la ferme avec des enfants et leurs assistantes maternelles
Prix de l'initiative hors profession	Film « Le Réveil Paysan »	Benjamin Lucas	Mise en scène de l'agriculture face à la complexité des enjeux environnementaux.
Prix spécial du jury	Cochon grillé	Agriculteurs de Sizun	Organisation d'un repas champêtre "A la table des agriculteurs", à l'occasion des festivités de la commune, permettant de mettre en avant la production locale.





* Sigles utilisés

CCP : Certification de Conformité Produit

CRA : Chambre Régionale d'Agriculture

CRP : Comité Régional Porcin de Bretagne

DRAF : Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt

DIREN : Direction Régionale de l'ENVironnement

DRASS : Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales

DREAL : Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

MAP : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche

MSA : Mutualité Sociale Agricole

UGPVB : Union des Groupements de Producteurs de Viande de Bretagne

VPF : Viande Porcine Française



